**OPERATIVNI PLAN AUTONOMNOG KULTURNOG CENTRA**

 **za razdoblje 1. 1. 2023. - 31. 12. 2023.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| I. Produkcija  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Festivalski programi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 FAKI – Festival alternativnog kazališnog izričaja – organizacija i realizacija  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 Reunited festival - organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 Ohoho festival – organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.5 Festival grafoskopa – organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Edukativni i interdisciplinarni programi  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 Program AKC-a - programi za različite ciljane skupine (djeca, odrasli, mladi, migrantske skupine, edukativni programi, razvoj publike, community programi) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2 Hacklab 01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 Program filmskog studija – edukativni, produkcijski dio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.4 Infoshop/knjižnica Pippilotta |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.5 Attackova tvornica |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.6. Žive periferije |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.7 Veliki odmor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.8 Attackova hibridna zajednica |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Rezidencijalni, izvedbeni, prezentacijski, glazbeni programi  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1 Subscena – kazališni program rezidencija i izvedbi  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.2 Filmske rezidencije  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.3 Galerija Siva – izložbe i rezidencije  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.4 Klub Attack – glazbeni programi  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II. Informiranje  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 Medijska aktivnost |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1 Aktivnosti razvoja publike  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 Umrežavanje i platforme  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.1 Zagovaračke aktivnosti kroz platformu Upgrade za DKC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.2 Članstvo u MMH, Inicijativa Dobrodošli, KZI, sudjelovanje u UO Clubture  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3 Zagovaračke aktivnosti za prostor AKC  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.4 Suradnički programi unutar platforme clubture |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III. Međunarodna suradnja |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 Aktivnosti razmjene programa s međunarodnim organizacijama |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 Organizacija, umrežavanje i dogovori za razmjenu umjetnika/ca  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 Programi EU  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1 Planiranje i raspisivanje programa na razini regije – stvaranje partnerstva i planiranje programa s organizacijama iz Srbije, Hrvatske, Slovenije, Makedonije, BiH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.2 Planiranje i raspisivanje programa Erasmus + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.3 Umrežavanje i razvoj partnerstva na razini EU  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.4. Provedba projekta WOMCOM – Kreativna Europa, partnerstvo s org iz Grčke, Srbije, Mađarske, Crne Gore, Slovenije |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.5. Provedba projekta „ Zajedno smo jači“ – partnerstvo s organizacijama iz Zagreba i Dubrovnika, ESF fond |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IV. Društveno poduzetništvo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |