**OPERATIVNI PLAN AUTONOMNOG KULTURNOG CENTRA**

**za razdoblje 1. 1. 2022. - 31. 12. 2022.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 |
| I. Produkcija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1 Festivalski programi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.1 FAKI – Festival alternativnog kazališnog izričaja – organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.2 Reunited festival - organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.3 Fubar – organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.4 Ohoho festival – organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.5 Festival grafoskopa – organizacija i realizacija |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2 Edukativni i interdisciplinarni programi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.1 Program AKC-a - programi za djecu, izbjeglice, azilante i migrante, edukativni programi za mlade i drugi edukativni programi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.2 Hacklab 01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.3 Program filmskog studija – edukativni, produkcijski dio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.4 Infoshop/knjižnica Pippilotta |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.5 Attackova tvornica |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.6 Programi namijenjeni zatvorenicima (knjige za zatvorenike) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.2.7.Programi medijske edukacije |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.3 Rezidencijalni, izvedbeni, prezentacijski, glazbeni programi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.3.1 Subscena – kazališni program rezidencija i izvedbi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.3.2 Filmske rezidencije |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.3.3 Galerija Siva – izložbe i rezidencije |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.3.4 Klub Attack – glazbeni programi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| II. Informiranje |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.1 Medijska aktivnost |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.1.1 Aktivnosti razvoja publike |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 2.2 Umrežavanje i platforme |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.1 Zagovaračke aktivnosti kroz platformu Upgrade za DKC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.2 Aktivnosti kroz Inicijativu Dobrodošli |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.3 Zagovaračke aktivnosti za prostor AKC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.4 Suradnički programi unutar platforme clubture |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| III. Međunarodna suradnja |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.1 Aktivnosti razmjene programa s međunarodnim organizacijama |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.1.1 Organizacija, umrežavanje i dogovori za razmjenu umjetnika/ca |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2 Programi EU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.1 Planiranje i raspisivanje programa na razini regije – stvaranje partnerstva i planiranje programa s organizacijama iz Srbije, Hrvatske, Slovenije, Makedonije, BiH |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.2 Planiranje i raspisivanje programa Erasmus + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.3 Umrežavanje i razvoj partnerstva na razini EU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| IV. Društveno poduzetništvo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |